



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет
Кафедра мировой и региональной экономики



«Утверждаю»

Проректор по научной работе
и инновациям

Ашурбеков Н.А.

03 2022 г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в аспирантуру по подготовке научных и научно-педагогических
кадров по направлению:
38.06.01. – «ЭКОНОМИКА»
(профиль: 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика)

Махачкала – 2022

Настоящая программа вступительного экзамена в аспирантуру ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» по направлению 38.06.01.- Экономика (5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика), составлена на основе ФГОС по программам магистратуры, охватывает важнейшие разделы региональной и отраслевой экономики.

Разработчик: Магомедова М.М. –доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой мировой и региональной экономики.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика» от «20» февраля 2022 г., протокол №6

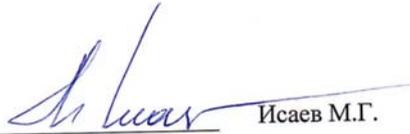
Зав. кафедрой, д.э.н., проф.



Магомедова М.М.

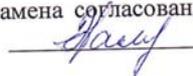
и заседании ученого совета экономического факультета от «4» марта 2022г., протокол № 5.

Декан экономического факультета



Исаев М.Г.

Программа вступительного экзамена согласована с Управлением аспирантуры и докторантуры



Рамазанова Э.Т.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена для поступающих в аспирантуру ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» по профилю: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика, составлена в соответствии с номенклатурой научных специальностей, утвержденной Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24.02.21 №118 и предназначена в целях подготовки к сдаче экзамена, позволяющего выявить предшествующий уровень образования абитуриентов, их способности к продолжению обучения в аспирантуре.

2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в аспирантуру по направлению «Экономика», специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

Экзамен является многокомпонентным и проводится в письменной форме, по билетам.

Продолжительность экзамена 90 минут. Результаты экзамена оцениваются по сто балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Цель вступительного экзамена - определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную программу подготовки и выявить научные интересы и потенциальные возможности в сфере научно- исследовательской работы.

Основные задачи вступительного экзамена следующие:

1. Оценка уровня сформированности экономической культуры абитуриента.
2. Выявление степени овладения абитуриентом экономическими знаниями, а также понимания современной проблематики данной области науки.
3. Активизация поступающего в направлении определения научной проблематики для потенциального научного исследования.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Раздел 1. Теоретические основы региональной экономики

Тема 1. Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина

Классификация экономических наук. Место региональной экономики в системе экономических наук, ее связь с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социально-экономической географией и другими научными дисциплинами. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Интеграция региональной экономики в мировую науку.

Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика - два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Предмет, задачи и методы региональной экономики. Содержание и структура учебной дисциплины, ее роль в профессиональной подготовке специалиста-экономиста. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Различные взгляды ученых на определение региона. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона. Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства. Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом.

Истоки возникновения науки «региональная экономика».

Тема 2. Теории и методы региональной экономики

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения. Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест.

Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша. Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые- регионалисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально- производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия.

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Тема 3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки

уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.). Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики.

Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

Тема 4. Территориальная организация экономики и типология регионов

Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Раздел 2. Пространственное распределение экономических ресурсов и проблемы территориальной организации экономики

Тема 1. Общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития

Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал.

Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала. Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни. Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений?

Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

Тема 2. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации

Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики.

Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения.

Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

Тема 3. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.).

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Раздел 3. Региональное развитие и региональная политика

Тема 1. Административно-территориальное деление и экономическое районирование

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархия регионов.

Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования. Процессы и проблемы объединения регионов. Взаимодействие и взаимобусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

Тема 2. Государственное регулирование регионального развития

Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт. Стратегическое планирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ.

Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

Тема 3. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроиз-

водственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Тема 4. Экономические зоны и районы России

Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зоны Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности.

Комплексная социально-экономическая характеристика крупных экономических районов России: Северного, Северо-Западного, Центрального, Волго-Вятского, Центрально-Черноземного, Северо-Кавказского, Поволжского, Уральского, Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного и Калининградской области (роль в экономике страны, население и расселение, региональная демографическая ситуация, природно-ресурсный потенциал, территориально-хозяйственный комплекс, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия).

Раздел 4. Современное состояние и проблемы развития российской промышленности

Отраслевая структура российской экономики (по видам деятельности) и тенденции её изменения. Международная конкурентоспособность основных отраслей российской промышленности. Внутренние и иностранные инвестиции в российских компаниях. Развитие системы корпоративного управления в частных российских компаниях. Модели приватизации и их влияние на последующее развитие корпоративного сектора. Государственный сектор в экономике России, масштаб, тенденции развития, организация и проблемы управления. Нефтегазовый сектор экономики, проблемы его развития. Задачи диверсификации российской экономики. Политика стимулирования инноваций в российской экономике. Регулирование, дерегулирование и развитие конкуренции на рынках естественных монополий. Промышленная политика, её инструменты и результаты их применения. Условия входа и выхода компании с рынка. Административные барьеры бизнеса. Законодательство о банкротстве и его применение.

Внешнеторговая политика и её влияние на положение российских производителей на международных рынках.

5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ ПО ПРОФИЛЮ «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
8. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно - ресурсного потенциала регионов России.
9. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
10. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.
11. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.
12. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
13. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.
14. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.
15. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.
16. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.
17. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
18. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
19. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт. 20. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.
21. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
22. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.
23. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.

24. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.
25. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.
26. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.
27. Северо-Западный федеральный округ (Северный и Северо-Западный экономические районы, Калининградская область): особенности и проблемы социально-экономического развития.
28. Центральный федеральный округ (Центральный и Центрально - Черноземный экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития.
29. Приволжский федеральный округ (Волго-Вятский и Поволжский экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития.
30. Южный федеральный округ (Северо-Кавказский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития).
31. Уральский федеральный округ (Уральский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития.
32. Сибирский федеральный округ: сравнительная социально-экономическая характеристика Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского экономических районов.
33. Дальневосточный федеральный округ (Дальневосточный экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития.
34. Экономическая зона Севера России: особенности организации хозяйственной деятельности и эколого-экономические проблемы развития. 35. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена.
36. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах. Опыт зарубежных стран.
37. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
38. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест.
39. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.
40. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
41. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
42. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, исполь-

- зованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.
43. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий(факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).
 44. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.
 45. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.
 46. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.
 47. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.
 48. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.
 49. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития.
 50. Экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации.
 51. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте.
 52. Экономические проблемы местного самоуправления.
 53. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления.
 54. Бюджетная система. Понятие «бюджетного федерализма».два основных типа(модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты.
 55. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал(природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешне-экономические связи и бюджетно- финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.
 56. Развитие предприятия в российской переходной экономике.
 57. Развитие структуры собственности, моделей и инструментов корпоративного контроля в российской экономике.
 58. Отраслевая структура экономики России и тенденции её изменения.
 59. Производительность использования ресурсов в российской промышленности.
 60. Инструменты и результаты промышленной политики в российской экономике.
 61. Государственная поддержка компаний в России: финансовые и налоговые инструменты.

62. Система управления в российских компаниях: результаты эмпирических исследований.
63. Технологические и продуктовые инновации в российских компаниях.
64. Пространственное размещение российских компаний и его влияние на производительность.
65. Интернационализация российских промышленных предприятий, их влияние на модернизацию и повышение производительности.
66. Маркетинговые стратегии российских компаний: современное состояние.
67. Конкурентоспособность компании, методы её оценки, конкурентоспособность российских компаний.
68. Экономические санкции и их влияние на развитие экономики России.
69. Государственные компании, их роль в российской экономике, проблемы развития.
70. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
71. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности.
72. Направления совершенствования организационно-правовых форм в современных условиях хозяйствования в интегрированных структурах.
73. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
74. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами, кластерный подход.
75. Проблемы реструктуризации в промышленности.
76. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.
77. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).
78. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.
79. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).
80. Методы организации систем управления. Основные этапы организации систем управления.
81. Диагностика систем управления. Оценка эффективности систем управления в промышленности.
82. Стратегические проблемы развития производства в промышленности.
83. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.
84. Реализация стратегии компании и система контроллинга.
85. Теория и практика регулирования внешнеэкономической деятельности российских предприятий.
86. Макроэкономическая структура и внутренние связи современного национального рынка (рынок труда, рынок товаров и услуг, финансовый рынок).
87. Инновации, их характеристики и классификация. Стратегия управления инновациями на предприятии.
88. Бизнес-план в системе управления предприятием. Оценка эффективности капитальных вложений в бизнес-плане.
89. Определение оптимальных объемов производства и реализации продукции.
90. Основные бизнес-процессы промышленного предприятия. Методические подходы к проектированию бизнес-процессов предприятия.
91. Методика оценки финансового состояния предприятия с помощью системы показа-

- телей.
92. Источники инвестиций в российской экономике и состояние инвестиционного комплекса.
 93. Информационная технология и информационный продукт. Пути повышения эффективности информационного обеспечения.
 94. Особенности организации финансового управления на современных предприятиях.
 95. Социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых отношений в рыночном хозяйстве.
 96. Методы оценки результатов труда персонала. Стимулирование и оплата труда работников.
 97. Современные методологические подходы к разработке кадровой политики на предприятии.
 98. Система и элементы государственного регулирования экономики.
 99. Основные показатели состояния и динамики структуры экономики РФ. Сбалансированность и деформация в структуре экономики РФ.
 100. Тарифные и нетарифные методы регулирования экономики.
 101. Либерализация внешней торговли России и меры протекционизма.
 102. Структура, основные блоки задач и система народнохозяйственного прогнозирования.
 103. Национальное хозяйство и национальная экономика.
 104. Стоимостная и территориальная структура национальной экономики.
 105. Материально-вещественная и социальная структура национальной экономики.
 106. Концепция размещения производительных сил. Промышленный комплекс.
 107. Концепция территориального маркетинга.
 108. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Инвестиционная привлекательность.
 109. Современные методики оценки конкурентоспособности отраслей и предприятий.
 110. Рыночный конкурентный профиль территории. Профильные и приоритетные виды экономической деятельности. Методика формирования промышленного профиля территории.
 111. Государственное регулирование развития промышленности. Структурная, промышленная и конкурентная политика.
 112. Промышленная и конкурентная политика государства в условиях кризиса.
 113. Инфраструктурные факторы развития промышленных комплексов. Особые экономические зоны.
 114. Инфраструктурные факторы развития промышленных комплексов. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.
 115. Государственно-частное партнерство как механизм повышения инвестиционной привлекательности территории.
 116. Современные тенденции промышленного развития в Российской Федерации.
 117. Механизмы государственного стимулирования инновационной деятельности.
 118. Принципы государственной промышленной и конкурентной политики.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка ответа, лиц, поступающие в аспирантуру, производится в соответствии со следующими критериями:

«Отлично» - поступающий в аспирантуру исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал вопроса в области построения финансов, тесно связывает теорию с практикой; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, грамотно использует методы научной коммуникации, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы.

«Хорошо» - поступающий в аспирантуру демонстрирует знание базовых положений в области построения финансов и организации исследовательской деятельности по профилю без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий и способов научной коммуникации; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки.

«Удовлетворительно» - поступающий в аспирантуру поверхностно раскрывает основные теоретические положения в области финансов и организации исследовательской деятельности по профилю, у него отсутствует знание специальной терминологии; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки.

«Неудовлетворительно» - поступающий в аспирантуру допускает фактические ошибки и неточности, у него отсутствует знание специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу.

7.РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики: монография / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.]; под ред. О.В. Кожевиной. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 174 с.
2. Митрофанова, И. В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И. В. Митрофанова, Н. П. Иванов, И. А. Митрофанова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 600 с. : ил., табл., рис. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233062> (дата обращения: 20.03.2019). – ISBN 978-5-4458-5137-0. – DOI 10.23681/233062. – Текст : электронный.
3. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями: монография / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков, В.И. Куликов. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 246 с.
4. Региональная экономика : учебник / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк и др. ; ред. Т. Г. Морозова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 526 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139> (дата обращения: 19.03.2019). – ISBN 978-5-238-01300-8. – Текст : электронный.
5. Региональная экономика : учебник / Г. Б. Поляк, В. А. Тупчиенко, Н. А. Барменкова и др. ; ред. Г. Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 463 с. : схем., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977> (дата обращения: 19.03.2019). – ISBN 978-5-238-02348-9. – Текст : электронный.
6. Русинова, О. С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О. С. Русинова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458283> (дата обращения: 10.04.2019). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный
7. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: Учебное пособие / Керцнер Г., - 2-е изд., (эл.) - М.: МИСИ-МГСУ, 2018. - 321 с.
8. Управление промышленными предприятиями: стратегии, механизмы, системы: монография / О.В. Логиновский, А.А. Максимов, В.Н. Бурков [и др.]; под ред. О.В. Логиновского, А.А. Максимова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 410 с.
9. Управление экономическими системами: Монография / Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 225 с.
10. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 272 с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru/> (дата обращения 30.04.2019).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 30.04.2019)
3. Информационный сайт по странам и регионам мира. - URL: <https://www.economicdata.ru/index.php> (дата обращения 30.09.2020)
4. Информационный сайт Территориальное устройство России . - URL: <http://terrus.ru/begin.shtml> (дата обращения 30.04.2019)
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.government.ru> (дата обращения 30.09.2019)

- 6.Список государственных сайтов России. - -
https://ruxpert.ru/Список_государственных_сайтов_России (дата обращения 30.08.2019)
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики - -
https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm(дата обращения 28.04.2019)
- 1.