

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Факультет Управления

Утверждена на Ученом совете ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет»
протокол № от « 4 » дп. 03 2024г.

Ректор университета
Рабаданов М.Х.



ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности:
5.2.6.- Менеджмент

Махачкала – 2024

Программа кандидатского минимума по специальности **5.2.6.- Менеджмент** (экономические науки) составлена на основании паспорта научной специальности и учебного плана ДГУ по основной образовательной программе аспирантской подготовки

Составители:


Рамазанова А.Г., к.э.н., доцент кафедры менеджмента



Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» от «01» февраля 2024г., протокол №5

И.о. зав. кафедрой, к.э.н., доц.  Рамазанова А.Г.
(подпись)

Программа кандидатского минимума утверждена на заседании Совета факультета управления от «7» февраля 2024г., протокол №4

Председатель Совета факультета управления  Нажмутдинова С.А.

Программа кандидатского по специальности 5.2.6.- Менеджмент согласована с Управлением аспирантуры и докторантуры «12» февраля 2024г.

Начальник Управления  Рамазанова Э.Т.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ЧАСТЬ 1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	6
РАЗДЕЛ 1. Наука об управлении	6
РАЗДЕЛ 2. История управленческой мысли.	9
РАЗДЕЛ 3. Государственное управление.....	10
РАЗДЕЛ 4. Государственная политика.....	14
РАЗДЕЛ 5. Управление по результатам.....	17
ЧАСТЬ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	18
РАЗДЕЛ 6. Управление экономическими системами.....	18
РАЗДЕЛ 7. Организация как объект управления.....	21
РАЗДЕЛ 8. Организационное поведение	22
РАЗДЕЛ 9. Корпоративное управление	23
РАЗДЕЛ 10. Стратегический менеджмент.....	24
РАЗДЕЛ 11 Управление человеческими ресурсами.....	26
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО СПЕЦИЛЬНОСТИ.....	34

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержанием научной специальности «Менеджмент» являются фундаментальные и прикладные научные исследования, научно-исследовательские разработки и процессы внедрения научных результатов в области управления.

Программа кандидатского минимума состоит из двух частей:

Часть 1 - «Теория менеджмента» (современные направления теоретико-методологических разработок в области управления, сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития, государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации);

Часть 2 - «Организация как объект управления» (теоретико-методические основы управления организацией, функциональное содержание управления, структуры управления организацией, организационное поведение, социально-психологические аспекты управления, лидерство в организации, управление конфликтами, организационная культура, корпоративное управление, стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления, управление организацией в контексте международного бизнеса).

В программу включен также раздел 1 «Теоретические основы специальности», охватывающий общие вопросы специальности «Менеджмент».

В процессе сдачи экзамена кандидатского минимума по специальности 5.2.6. – «Менеджмент» аспирант (соискатель) должен продемонстрировать: владение категориальным аппаратом управленческой науки, глубокие знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины; проблем управления организаций; взаимосвязи и взаимозависимости, возникающие в процессе функционирования и взаимодействия различных звеньев системы управления, в том числе, истории развития науки управления, основных подходов, концепций и принципов современного менеджмента, методов принятия управленческих решений, выработки умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения, формирования стиля управления, методов мотивации, организационной культуры и решения кросс-культурных проблем.

Экзаменационные билеты должны включать не менее 3 вопросов, с охватом всех разделов данной программы. Рекомендуется также включение в экзаменационные билеты дополнительных вопросов по теме исследования кандидатской диссертации аспиранта или соискателя по специальности 5.2.6 – «Менеджмент».

ВВЕДЕНИЕ

Программа по специальности «Менеджмент» направлена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, а также высококвалифицированных специалистов практиков, занимающихся исследованием теоретических и практических вопросов управления способных осуществлять высокоэффективную деятельность в области создания и функционирования конкурентоспособных организаций.

Программа разработана на кафедре менеджмента факультета управления Дагестанского государственного университета, в соответствии с паспортом специальности 5.2.6. «Менеджмент», а также специализацией кафедры. Программа рассмотрена Учёным советом факультета управления и одобрена Учёным советом Дагестанского государственного университета.

Основу данной программы составили основные положения следующих учебных дисциплин: «Менеджмент», «Лидерство и командообразование», «Управление конфликтами», «История управленческой мысли», «Организационное управление», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Разработка управленческих решений», «Рынок ценных бумаг».

Данная специальность ориентирована на исследования методологических, методических и научно-прикладных вопросов в области управленческой, организационной, экономической, планово-финансовой, маркетинговой, информационно-аналитической, проектно-исследовательской, диагностической, инновационной, консультационной, образовательной и др. сфер управления во взаимосвязи с социально-экономическими преобразованиями и хозяйственно-политическими событиями.

Объектом изучения специальности являются законы и закономерности жизнедеятельности, управленческие отношения, имеющие наиболее значимый характер в различные исторические периоды и в различных социально-экономических системах и сферах организационных, управленческих и межличностных отношениях.

ЧАСТЬ 1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

РАЗДЕЛ 1. Наука об управлении и ее развитие

Тема 1. 1. Типология управления и сущность менеджмента.

Управление и менеджмент: общее и специфическое.

Основные черты современного менеджмента. Подходы к пониманию менеджмента. Менеджмент как вид трудовой деятельности. Менеджмент как процесс управления. Менеджмент как орган управления. Менеджмент как искусство. Менеджмент как наука (экономикоуправленческая наука и учебная дисциплина).

Типы менеджмента по критериям. Функциональные типы: финансовый, региональный, производственный, административный, социальный, технологический. Смешанные. Проблемные

Проблематика менеджмента. Роль цели в менеджменте. Методологические и организационные проблемы менеджмента. Проблемы социально-экономических и организационных аспектов менеджмента.

Менеджмент как наука. Возникновение научного менеджмента. Признаки теоретической концепции менеджмента. Объект и субъект менеджмента. Предмет и место менеджмента среди других экономических наук. Законы и основные закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Классификация принципов.

Методологические основы менеджмента. Основы методологии менеджмента. Признаки методологии менеджмента. Основные вопросы методологии менеджмента. Взаимодействие и взаимосвязь методологии и организации менеджмента. Факторы методологии: логика, интуиция и здравый смысл. Инфраструктура менеджмента.

Современные подходы к менеджменту. Научный. Основы системного подхода в управлении организациями. Ситуационный подход в управлении. Процессный. Интеграционный. Моделирование в менеджменте.

Механизм менеджмента: средства и методы менеджмента. Понятие «механизм менеджмента». Формирование и использование механизма менеджмента. Принципы формирования механизма менеджмента. Методы воздействия в менеджменте. Принципы использования механизма менеджмента. Общие и конкретные (пассивные и активные).

Экономические, административные, социально-психологические методы.

Тема 1. 2. Менеджмент как управление организацией: система менеджмента.

Организация как объект управления в менеджменте. Понятие, виды и характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

Системы менеджмента: понятие, типология. Факторы формирования системы менеджмента: цель, функции, полномочия, трудоемкость функций и полномочий, объект менеджмента, информация, техника. Основные характеристики системы менеджмента. Принципы построения системы менеджмента.

Процесс менеджмента. Понятие «процесс менеджмента». Этапы процесса менеджмента. Свойства процессов управления. Характеристики процесса управления. Бизнес-процессы в организации.

Механизмы менеджмента: средства и методы.

Функции менеджмента. Интеграция и дифференциация деятельности. Обязательные и возможные функции. Общие функции управления: планирование, организация, координация и регулирование, мотивация, учет и контроль.

Менеджер – ключевая фигура в управлении организацией. Сферы и области деятельности менеджеров в современных организациях. Различные подходы к определению обязанностей менеджера. Основные роли, выполняемые менеджерами. Основные роли менеджера по Г. Минтцбергу.

РАЗДЕЛ 2. История управленческой мысли.

Тема 2. 1. Предмет и метод истории управленческой мысли.

Предмет и метод истории управленческой мысли. История управленческой мысли Древнего мира и Средневековья. Зарождение и становление истории управленческой мысли классической политической экономии. Апогей развития управленческой мысли. Управленческие взгляды и реформаторские концепции противников классической политической экономии. Маржиналистская (маржинальная) революция. Зарождение субъективно-психологического направления экономической мысли. Возникновение неоклассического направления экономической мысли. Зарождение американского институционализма и теорий монополистической и несовершенной конкуренции. Теории государственного регулирования экономики. Олимп современной экономической мысли.

Тема 2.2. Факторы развития управленческой мысли.

Основные этапы развития управленческих воззрений с античности до конца XVIII века (18 часов) Развитие управленческой мысли в древней Месопотамии. Законы Хаммураппи. Особенности управленческих воззрений в традиционных обществах: древний Китай; древняя Индия; древний Египет. Управленческая мысль в трудах античных философов: древняя Греция; древний Рим. Управленческая мысль эпохи Феодализма. Фома Аквинский (Аквинат). Никколо Макиавелли. Теоретики Реформации. Меркантилизм. Новая история управленческой мысли. Классификация подходов и школ менеджмента.

РАЗДЕЛ 3. Государственное управление

Тема 3.1. Процесс институализации государственного управления

Понятие государственного управления как социального института; Ключевые персоналии в теории государственного управления; Структура основных институтов современного типа государственного устройства; Содержательные изменения в структуре и методах государственного управления; Анализ тенденций и последствий изменений в государственном устройстве; Признаки управляемости в процессах современной действительности; Понятия институциональной теории для интерпретации трансформационных процессов в сфере государственного управления; Кейс-методы анализа современных политических проблем институтов государственного управления.

Тема 3.2: Принципы и модели в государственном управлении

Принципы государственного управления; Основные математические модели федерации и конституционного дизайна; Основные механизмы социальной координации в государственном управлении; Модели для построения эффективных социальноэкономических управленческих решений; Методология построения моделей государственного управления.

Ценности и интересы в системе государственного управления Основные концепции ценностей и стратегии их формирования; Основные теории социальной справедливости и их применение в системе государственного управления; Основные подходы к оценке эффективности государственного управления; Основные технологии лоббизма и корпоративизма; Анализ ценностных оснований действий 7 субъектов государственного управления; Оценка экономической и социальной эффективности органов государственного управления; Методы оценки социальной и экономической эффективности государственного управления; Анализ и диагностика проявлений интересов различных субъектов —участников государственного управления

Тема 3.3. Теоретические основы муниципального управления

Природа, принципы и преимущества местного самоуправления. Понятие и структурные элементы основ местного самоуправления. Исторические основы муниципального управления. Возникновение и развитие местного самоуправления. Местное самоуправление в России 1917 года. Советская система местного самоуправления. Зарубежный опыт организации местного самоуправления. Возрождение местного самоуправления. Три отечественные модели местного самоуправления: земская, советская и новая (современная). Реформы Ивана 4 : губная реформа, земские преобразования, отмена системы кормления. Модель местного самоуправления в эпоху правления Петра 1. Основы самоуправления при Екатерине 2. Становление земской модели местного самоуправления в связи с реформами Александра 2. Понятие и состав правовой базы местного самоуправления. Конституционные основы местного самоуправления. Правовая основа местного самоуправления. Нормативные акты федеральных органов государственной власти в системе правовых основ местного самоуправления. Региональное законодательство в системе правовых основ местного самоуправления. Муниципальные правовые акты. Устав муниципального образования. Характеристика муниципального управления как науч-

ной дисциплины. Опыт муниципального управления в России и за рубежом
Опыт становления местного самоуправления в России. Современное состояние
местного самоуправления в РФ. Сравнительный анализ зарубежного опыта.
Англосаксонская модель местного самоуправления. Континентальная модель
местного самоуправления. Смешанная модель местного самоуправления. Фе-
деральное управление, земельное управление и коммунальное управление.
Основные типы устройства самоуправления. Структура компетенции дела.
Англосаксонский тип. Континентальный (французский) тип. Муниципальные
институты США, Великобритании, Франции, Современной Германии. Типы
МСУ. Нормативная база МСУ. Система самоуправления Штата. Формы
устройства самоуправления графства. Формы устройства городского само-
управления. Тенденции использования форм самоуправления. Особенности
американской разновидности англосаксонской системы. Особенности англий-
ской разновидности англосаксонской системы. устройства самоуправления
.Особенности организации системы разделения властей во Франции. Особен-
ности смешанного типа самоуправления в ФРГ

Тема 3.4 Полномочия, права и ответственность органов местного само- управления

Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение
полномочий. Государственное регулирование МСУ. Предметы ведения и пол-
номочия МСУ: основные определения и принципы. Предметы ведения и пол-
номочия МСУ в действующем законодательстве. Предметы ведения и полно-
мочия МСУ в Федеральном законе 2003 г. Осуществление органами МСУ от-
дельных государственных полномочий. Взаимоотношения органов МСУ с
территориальными структурами органов государственной власти. Место и
роль местного самоуправления в государственно-правовой структуре: теоре-
тические основы взаимосвязи и взаимодействия. Соотношение и взаимодей-
ствие местного самоуправления и государственной власти. Государственное
установление местного самоуправления: формы, 8 функции, механизмы. Дея-
тельность государства в сфере местного самоуправления в качестве его функ-
ции. Осуществление государственно- правового регулирования. Установление
государственной политики в области развития местного самоуправления. Гос-
ударственная поддержка местного самоуправления. Полномочия органов гос-
ударственной власти в области местного самоуправления. Федеральная целе-
вая программа государственной поддержки развития муниципальных образо-
ваний и создания условий для реализации конституционных полномочий
местного самоуправления. Модуль 2. Состав, структура и функции органов
местного самоуправления Целью изучения модуля «Состав, структура и функ-
ции органов местного самоуправления» является овладение студентами знаний
в организации местного самоуправления, аппарата местной власти, особен-
ностей муниципальной службы и деятельности местных администраций

РАЗДЕЛ 4. Государственная политика

Тема 4.1. Теоретические основы государственной экономической политики

Предмет, цели и задачи государственной экономической политики. Направления деятельности государства по достижению стратегических целей. Основные направления деятельности государства в экономике. Особенности экономической политики государства в переходной экономике. Роль государственной политики в экономическом реформировании России. Научные основы государственной экономической политики. Объекты государственной экономической политики. Субъекты государственной экономической политики. Государственное регулирование экономики. Общая классификация государственной экономической политики. Инструментарий государственной экономической политики.

Тема 4.1. Концепция государственной экономической политики

Составные элементы концепции государственной экономической политики. Необходимые условия и варианты формирования концепции государственной экономической политики. Основные элементы концепции государственной экономической политики. 11

Тема 4.3. Организация разработки и реализации государственной экономической политики на федеральном и региональном уровнях управления

Особенности разработки экономической политики на федеральном уровне. Макроэкономическая политика. Воздействие внешних факторов на экономику России. Государственное регулирование развития регионов как способ реализации экономической политики. Значение экономического районирования для организации государственного регулирования. Сущность экономических реформ и их роль в государственном регулировании территориального развития. Предпосылки новой стратегии государственного управления экономикой. Государственное регулирование рынков. Основные направления стратегии государственного управления.

Тема 4.4. Основные направления государственной экономической политики

Роль государственной политики в формировании перспективной структуры экономики. Структурная политика. Факторы, обуславливающие необходимость структурной перестройки в России. Важнейшие задачи структурной политики в России. Основные направления денежно-кредитной политики. Государственная природоохранная политика. Современные проблемы, стоящие перед государством в области природоохранного регулирования. Основные цели и задачи государственной экологической политики и меры по ее выполнению. Стратегия государственной внешнеэкономической политики. Приоритетные направления развития российской торговой политики.

РАЗДЕЛ 5. Управление по результатам

Тема 5.1. Управление по результатам: характеристика управленческой работы и планирование при управлении по результатам

Важнейшие элементы управленческого процесса. Сущность управления. Управленческие функции. Понятие и свойства системы. Классификация систем. Система управления. Субъект управления и его качества. Организация как объект управления. Формальный и неформальный аспекты организации. Цель управления. Законы управления.

РАЗДЕЛ 6. Управление экономическими системами

Тема 6.1 Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные)

РАЗДЕЛ 7. Организация как объект управления

Тема 7.1. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Тема 7.2 Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

Тема 7.3 Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема 7.4 Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.

РАЗДЕЛ 8. Организационное поведение

Тема 8.1 Организационные отношения в системе менеджмента

Организация как функция. Содержание функции «организация». Основные цели и задачи в формировании управляемой и управляющей систем, а также связи и отношений между ними. Аспекты организации. Департаментализация: функциональная, территориальная, производственная, проектная и смешанная. Делегирование полномочий. Централизация. Норма управляемости.

Классификация полномочий. Линейные полномочия. Аппаратные (штабные) полномочия:

рекомендательные, обязательные согласования, параллельные, функциональные, линейные полномочия внутри аппарата.

Понятие организационной структуры. Построение организационной структуры управления. Требования к оргструктуре. Элементы структуры

управления: звенья, уровни управления и связи. Связь как выражение отношений между звеньями управления. Основные типы связей.

Основные принципы проектирования ОС. Факторы, влияющие на проектирование ОС. Этапы проектирования организационной структуры управления. Основные методы проектирования оргструктур: метод аналогий; экспертно-аналитический метод; метод структурирования целей; метод организационного моделирования.

Классификация организационных структур управления. Иерархические структуры управления: линейные, функциональные, линейно-штабные, линейно-функциональные, дивизиональные. Адаптивные структуры управления: проектная, матричная, сетевая.

Тема 8.2. Мотивационный процесс в организации

Мотивация и ее роль в механизме менеджмента. Мотивационная структура человека. Основные типы мотивирования, их взаимосвязь. Стимул и формы стимулирования. Материальное и моральное стимулирование труда руководителей и специалистов. Совершенствование форм морального и материального стимулирования труда работников управления. Потребности человека, их характеристика.

Мотивационный процесс и факторы его определяющие. Этапы мотивационного процесса. Основные теории мотивации и их использование в построении действенной системы мотивирования людей. Первоначальные теории мотивации: теория «Х» (Ф.Тейлор), теория «У» (Д. Мак Грегор) и теория «Z» (В. Оучи). Содержательные теории мотивации: теория потребностей Маслоу, теория существования, связи и роста (концепция) Альдефера, теория приобретенных потребностей МакКлеланда, двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В.Врума, теория постановки целей Локка, теория справедливости Адамса, модель Портера-Лоулера и т.д. Методы мотивации.

Культура менеджмента как фактор мотивации и вид мотивации. Творчество как фактор и средство мотивации (креативный менеджмент).

Тема 8.3. Лидерство и стиль менеджмента

Природа и сущность лидерства. Понятия руководство и лидерство в менеджменте: сходство и различие. Отличия менеджера от лидера. Формальное и неформальное лидерство. Теория черт. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Структурные и мировоззренческие аспекты лидерства.

Теории личностных качеств лидеров (1930-1950). Качества лидера и ограниченность "теории черт" (теории "лидерских качеств") в управлении. Р. Стогдилл. Типология людей по отношению к власти Б.Рассела,

Поведенческие (бихевиористские) теории лидерства (1940-1970). Концепция Курта Левина – три стиля руководства. Теория «Х» и «У» Д. МакГрегора. Ба-

зовые стили лидерства в исследованиях Р. Лайкерта: «система управления 1, 2, 3 и 4». Управленческая решетка Р. Блейка и Д. Моутон.

Теории лидерства, основанные на ситуационном подходе (1960-1990). Модель Ф.Фидлера.

Модель «путь-цель» Т.Митчелла-Р.Хауса. Теория жизненного цикла П.Херси и К.Бланшара.

Модель принятия решений В. Врума–Ф. Йеттона.

Теория харизматических качеств лидеров (1990-наст. время). Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса.

Теория « партисипативного » управления (1990-наст. время).

Концепция страха и любви А. Этциони.

Стили менеджмента. Авторитарный стиль, область применения. Демократический стиль, область применения. Либеральный стиль, область применения.

Тема 8.4. Конфликтность в менеджменте.

Конфликты в современном менеджменте: модели и концепции. Типология конфликтов. Схема организационного конфликта; его структура и функции. Конфликт в организации как социально-психологический процесс: фазы и механизмы протекания. Объективные и субъективные факторы конфликта Причины конфликта. Объективные причины: ограниченность ресурсов, взаимозависимость ответственности и заданий, несогласованность целей разных групп работников, плохие коммуникации, нечеткое распределение прав и обязанностей и т.д. Межличностные причины: основные психологические доминанты поведения личности; черты характера и типы личностей; установки личности, образующие идеальный тип индивидуальности; неадекватные оценки и восприятия; манеры поведения; этические ценности.

Динамика процесса конфликта. Стадии конфликта: 1) предконфликтная ситуация (латентный период); 2) открытый конфликт (собственно конфликт): инцидент (начало конфликта), эскалация (развитие) конфликта , завершение конфликта; 3) постконфликтный период. Способы завершения и разрешения конфликта. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.

Управление конфликтом. Подходы к управлению конфликтами. Структурные методы разрешения конфликтов. Межличностные стили разрешения конфликтов. Стадии процесса управления конфликтом.

Тема 8.4 Организационное поведение в сфере международного бизнеса

Национальные культуры и организационное поведение. Факторы, влияющие на организационное поведение мультинациональной компании. Параметры межкультурных различий, подходы Г. Хофштеда, У. Оучи). Особенности мультинациональных компаний: источники рабочей силы, процесс адаптации. Основные социокультурные группы промышленно развитых стран.

Тема 8.5 Организационная культура

Организационная культура: культура организации и организационная культура; формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Церемонии, ритуалы, символы, мифы и другие проявления культуры организации.

РАЗДЕЛ 9. Корпоративное управление

Тема 9. 1. Сущность корпоративного управления

содержание и основные механизмы» Понятие и признаки корпорации. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле). Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления Институциональная основа корпоративного управления.

Тема 9.2. Субъекты корпоративных отношений

Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством. Разделение функций владения и управления. Основные участники корпоративных отношений. Взаимоотношения между основными субъектами 11 корпоративных отношений. Участие управленцев в перделе собственности компании. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании. Основные группы акционеров в российских компаниях.

Тема 9.3. Уровни и механизмы корпоративного управления

Основные механизмы корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные модели совета директоров в мире. Механизм враждебно поглощения. Институциональную основу корпоративного управления. Культуры корпоративного управления. Основные уровни корпоративного управления.

РАЗДЕЛ 10. Стратегический менеджмент

Тема 10. 1. Введение в стратегический менеджмент

Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией. Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления. Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации. Сущность процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

Тема 10. 2. Стратегический анализ внешней среды организации

Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро- и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и её стратегический выбор. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Аналитический инструментарий. Результаты стратегического анализа макроокружения организации. Угрозы и возможности организации во внешней макросреде. Оперативное окружение (отраслевой анализ). Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы изменений конкурентных сил в отрасли. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Динамика движущих сил отрасли. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли. Стратегическая позиция организации в отрасли и её оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли. Особенности стратегического анализа отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Стратегические соответствия бизнесов организации и возможности их использования для усиления стратегической позиции организации. Портфельный стратегический анализ отраслей. Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса. Входные барьеры в отрасли. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций.

Тема 10.3. Стратегический анализ внутренней среды организации

Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Внутренняя среда организации и её стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке. Оценка ресурсов организации и её конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: ЗГЛИАнализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации. Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения

и распределения товаров и услуг. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации. Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест. Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы. Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала. Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации

Тема 10.4 Разработка миссии и стратегических целей организации

Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формулирование миссии. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

Тема 10.5. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии

Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства. Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру). Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства: преимущества и условия применения. Стратегии широкой дифференциации:

преимущества и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества. Сфокусированные стратегии низких цен и дифференциации: преимущества и условия применения. Стратегии вертикальной интеграции: (вертикальная интеграция «вверх/вперед», вертикальная интеграция «вниз/назад»). Условия эффективности стратегий интегрирования. Стратегии кооперирования (стратегии горизонтальной интеграции). Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий. Стратегические альянсы. Научно-техническая и промышленная кооперация: формы, методы, условия применимости. Агрессивные и оборонительные стратегии. Стратегии сокращения. Стратегии инновационного развития организации. Инновации как инструмент обеспечения конкурентоспособности организации. Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Риски инновационных стратегий. Стратегии диверсификации. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний. Матрица BostonConsultingGroup (БКГ). Матрица GeneralElectric (McKinsey). Матрица «Жизненный цикл - стратегия». Понятие бизнес-единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии. Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях. Необходимость и направления диверсификация. Вхождение в новый бизнес. Стратегии диверсификации в связанных отраслях. Стратегии диверсификации в несвязанных отраслях. Диверсификация и стратегии ликвидации бизнеса. Корпоративность и стратегии реструктуризации портфеля. Многонациональные стратегии диверсификации. Комбинирование диверсифицированных стратегий. Выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии организации (риск, предшествующий опыт и достигнутые результаты реализации стратегии, конфликт интересов собственников/акционеров и менеджмента, фактор времени и т.п.). Критерии выбора.

РАЗДЕЛ 11. Управление человеческими ресурсами

Тема 11.1. Система управления человеческими ресурсами

Понятие, сущность и элементы системы управления человеческими ресурсами. Подсистемы в системе управления человеческими ресурсами: общего и линейного руководства, планирования и маркетинга, управления подбором и учетом кадров, управления трудовыми отношениями, обеспечения нормальных условий труда и др. Классификация систем управления. Свойства системы управления человеческими ресурсами. Структура управления человеческими ресурсами. Государственная система управления человеческими ресурсами Российской Федерации.

Тема 11.2 Формирование кадрового состава организации

Прием на работу как процесс. Политика найма персонала. Выбор источников найма персонала. Связь методов набора с типами кадровой политики организации. Определение потребности в найме. Исследование внешнего и внутреннего рынка труда. Современные формы, методы поиска и найма сотрудников. Отбор персонала: понятие и методика проведения.

Тема 11.3 Обучение и развитие персонала

Деловая оценка и аттестация персонала как компоненты диагностики персонала
Цели деловой оценки персонала. Эффективные модели и тестовые программы оценки персонала. Основные этапы деловой оценки при текущей и периодической аттестации персонала организации. Организация и технология проведения текущей и периодической оценки персонала. Объекты и субъекты деловой оценки. Критерии оценки персонала. Показатели оценки личностных качеств и уровня профессионализма, поведения. Ф. Тейлор о задачах оценки персонала. Понятия «оценка персонала» и «аттестация персонала»: основные различия. Основные цели и виды оценки персонала. Виды аттестации персонала. Участники процесса аттестации и их функции. Этапы процесса проведения аттестации персонала: основные мероприятия. Определение перечня качеств и критериев оценки аттестуемых работников. Оценка трудовой деятельности работника: кто проводит. Основные методы оценки персонала (графические и рейтинговые шкалы, альтернативное ранжирование, попарное сравнение, принудительное распределение, метод критического случая, оценивающее исполнение обязанностей собеседование). Особенности оценки различных категорий персонала. Деятельность аттестационной комиссии. Принятие решения по результатам аттестации. Проблемы оценки (аттестации) персонала: организационные, психологические

Тема 11.4. Формы и методы обучения персонала

От обучения персонала к созданию системы корпоративного университета. Концепция обучающейся организации (Learning Organization). Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Анализ потребности в обучении. Определение затрат на обучение. Оценка эффективности инвестиций в образование. Разработка планов и программ обучения. Классификация методов обучения персонала. Традиционные методы обучения персонала: лекции, семинары и самостоятельное обучение. Современные методы обучения персонала. Модульное обучение, дистанционное обучение, наставничество, обучение действием, обучение в рабочих группах, метафорическая игра, обучение по методу «Shadowing», обучение по методу «Secondment», обучение по методу «buddying». Преимущества и недостатки традиционных и современных методов обучения персонала

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

I. Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник, Рек. МО, 5-е изд. - М.: Инфра-М, 2018.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. Рек. МО, 5-е перераб. - М.: ЮНИТИ, 2020
3. Дорофеев В.Д. и др. Менеджмент. Уч. пос. - Москва: Инфра-М, 2014. 4. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник для бакалавров. 2-е издание, испр. и доп.
4. Москва: Юрайт, 2014. (1 экз. в библиотеке ДГУ)
5. Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : Пер. с англ. / Мескон М.; Хедоури Ф. [Общ. ред. и вступ. ст. Л.И.Евченко]. - М. : Дело, 2018. - 701 с. : ил. ; 27 см. - (Серия "Зарубежный экономический учебник").
6. Менеджмент: учебник / под ред. М. Л. Разу; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2015. - 472 с. (1 экз. в библиотеке ДГУ) 7. Теория менеджмента : учеб. для бакалавров / [Л.С.Леонтьева и др.]; под ред. Л.С.Леонтьевой. - М. : Юрайт, 2014. - 287 с. (1 экз. в библиотеке ДГУ)
7. 8. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. Режим доступа: IPRbookshop.ru

II. Дополнительная литература

8. Бабинцев В.С. Менеджмент и стратегическое управление: Учеб. пособие. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006.
9. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.О.
10. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. — 304 с. — 978-5-394-02404-7. Режим доступа: IPRbookshop.ru
11. Боумен К. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 1997.
12. Валеев С.А., Игнатъева А.В. Организационный менеджмент: учеб. пособие. - М.: Нефть и газ, 2001.
13. Вейля П. Искусство менеджмента: Новые: идеи для мира хаотичных перемен: Пер. с англ. М.: Новости, 1993.
14. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Рек. МО, - 5-е изд, перераб. и доп. - М.: ВелбиПроспект, 2015.
15. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М.: Высшая школа, 2018.
16. Зельдович Б.З. Менеджмент: Учебник. - М.: Экзамен, 2007.

17. Егорова Т.И. Основы менеджмента [Электронный ресурс] / Т.И. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, Ижевский институт компьютерных исследований, 2005. — 136 с. — 5-93972-104-4. Режим доступа: IPRbooksshop.ru
18. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособ. Рек. МО. -11-е изд.м - М.: Новое знание, 2009.
19. Казанцев А.К., Малюк В.И. Основы менеджмента: практикум. М, 2014.
20. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебное пособие. Рек. МО - М.: Гардарики, 2003
21. Климович Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. — 978-985-503-494-1. IPRbooks
22. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. — М.: Русская Деловая Литература, 1999.
23. Мазур И. И. Нескучный менеджмент: для руководителей и стремящихся ими стать / Мазур И.И., В. Д. Шапиро. - М. : Авваллон, 2003. - 193 с. . IPRbooks
24. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент. Изд.: Питер, 2015.
25. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с. IPRbooks
18. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — 978-5-394-02744-4. IPRbooks
26. Оучи У. Методы эффективного управления. М.: Экономика, 1989.
27. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 508 с. — 978-5-7779-18925. IPRbooks
28. Румянцева З.П. Общее управление организацией: Теория и практика: Учебник – М. 2010.
29. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5394-01413-0.
30. Смолоник Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Смолоник. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: СГУТиИ, 2016. — 244 с. — 2227-8397. IPRbooks
31. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. IPRbooks
25. Третьяк Л.Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Третьяк. — Элек-

- трон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2009. — 200 с. — 2227-8397.
- 33.26. Ханис, Н.П. Зарубежный опыт создания и управления предприятиями / Н.П. Ханис. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 130 с. - ISBN 978-5-504-00622-2
- 34.. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие по дисциплине специальность 080507 - Менеджмент организации, квалификация выпускника - менеджер, форма обуч.- оч. / [сост.: А.Г.Гусейнов, А.Д.Гасанова]; Минобрнауки России, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала : Изд-во ДГУ, 2016. - 27 с (2экз)
- 35.3. Парахина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент : учебник / Парахина, Валентина Николаевна, Л. С. Максименко. - 6-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2018. - 495 с. с (2экз)
- 36.4. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / [Ю.Т.Шестопал и др.]. - М. : КноРус, 2019. - 310 с с (2экз) 5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 468 с. — 978-5-394-01974-6. режим доступа <http://www.dashkov.ru/>
- 37.Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5- 85173-059-5. режим доступа <http://www.unity-dana.ru/>
- 38.. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4 IPR books
- 39.Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. IPR books 3.
- 40.Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 80 с. — 978-5-98699-217-4. IPR books
- 41.Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 60 с. — 2227-8397.
42. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев. — Электрон. текстовые данные.

- Минск: Высшая школа, 2014. — 176 с. — 978-985-06-2457-4 IPR books
43. Красина, Ф.А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2013. - 158 с. : ил. - Библиогр.: с.138. - ISBN 978-5-4332-0078-4 IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
- 44.. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии : монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет» ; под общ. ред. Е.В. Михалкиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2013. - 428 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-9275-1077-1 ; IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
45. Левушкина, С.В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 88 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0164-7 IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
46. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
47. Прытков, Р.М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Р.М. Прытков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2015. - 196 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7410-1194-2 IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
48. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 392 с. : табл. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02048-3 ; IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
49. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Н.А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под ред. Н.А. Горелова. – М.: Юрайт, 2016. – 270 с.

50. Одегов, Ю.Г. Аутсорсинг в управлении персоналом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Ю. Г. Одегов, Ю.В. Долженкова, С. В. Малинин. – М.: Юрайт, 2017. – 389 с.
51. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Н. В. Антонова [и др.]; под ред. Н.В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. – М.: Юрайт, 2017. – 370 с. 4. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / В. М. Маслова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 506

III. Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека eLIBRARY.RU./ Науч. электрон. б-ка. — Москва. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала. - Режим доступа: <http://moodle.dgu.ru/>
3. Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: – Махачкала. -Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>.
4. Электронный каталог электронно-библиотечной системе IPRbooks . - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru>.
5. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн». - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
6. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». - Режим доступа: <http://www.grebennikon.ru>.
7. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article>.
8. Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных Scopus. - Режим доступа: <https://www.scopus.com>.
9. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
11. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
12. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
13. Сайт Института современного развития (ИНСОП) // www.riocenter.ru
14. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
15. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
16. Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru
17. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.6. «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. История управленческой мысли как составная часть теории управления.
2. Предмет и метод истории управленческой мысли.
3. Современные парадигмы науки (К. Поппер, Т. Кун).
4. Концепция процессного подхода в управлении.
5. Место формирования позитивной культуры организации в изменении
6. культуры организации фирмы.
7. Характеристика основных этапов развития менеджмента.
8. Вклад Файоля в теорию управления.
9. Парадигма управления в современной России.
10. Связь между традиционными факторами производства и эффективным использованием знаний.
11. Суть системного подхода в управлении.
12. Особенность управления организациями до 1900 года.
13. Период формирования античной парадигмы
14. Муниципальное управление - как научная дисциплина
15. Сущность и содержание муниципального управления
16. Предмет и задачи муниципального управления
17. Формирование муниципального управления в царской России
18. Становление муниципального управления в СССР
19. Современные тенденции развития муниципального управления
20. Муниципальные системы управления зарубежных стран
21. 8. Принципы организации муниципального управления
22. Понятие и структурные элементы основ местного самоуправления
23. Конституционно-правовые основы местного самоуправления
24. Территориальные основы местного самоуправления
25. Финансово-экономические основы местного самоуправления
26. Нормативно-правовое регулирование МСУ: состояние, проблемы, перспективы
27. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти
28. Предмет, цели и задачи государственной экономической политики
29. Основные направления деятельности государства в экономике.
30. Особенности экономической политики государства в переходной экономике
31. Роль государственной политики в экономическом реформировании России.
32. Научные основы государственной экономической политики.

33. Объекты и субъекты государственной экономической политики.
34. Общая классификация государственной экономической политики.
35. Инструментарий государственной экономической политики.
36. Составные элементы концепции государственной экономической политики
37. Необходимые условия и варианты формирования концепции государственной экономической политики.
38. Особенности разработки экономической политики на федеральном уровне.
39. Воздействие внешних факторов на экономику России.
40. Государственное регулирование развития регионов как способ реализации экономической
41. политики.
42. Значение экономического районирования для организации государственного
43. регулирования.
44. Сущность экономических реформ и их роль в государственном регулировании территориального развития.
45. Предпосылки новой стратегии государственного управления экономикой.
46. Управление по результатам как самостоятельная функция труда.
47. Реализация системы управления по результатам
48. Современный взгляд на принципы управления по результатам.
49. Системный подход в управлении - эмпирическая школа управления.
50. Школа социальных систем.
51. Новая (количественная) школа управления.
52. . Понятие «социальная система». Основные свойства социальных систем. Социальное управление и его специфика.
53. Системный подход как методология современного научного исследования сложных объектов и процессов. Принципы системного подхода.
54. Ситуационный подход и ситуационная теория. Ситуационное управление и модель организации как открытой системы.
55. Процессы хаоса, необратимости, неустойчивости в организации с позиций синергетического подхода. Точки бифуркаций в процессе развития системы.
56. Информационный подход в управлении: методология и практика. Информация, система, обратная связь как ключевые понятия управления.
57. Понятие закона управления. Основные законы управления. Закон синергии.
58. Понятие принципа управления. Основные принципы управления. Принцип иерархии управления и иерархии связей.
59. Закон самосохранения и условия выживаемости системы (организации). Принцип экономии энтропии. Принцип наименьшего действия.

60. Устойчивость динамических систем. Принцип Ле Шателье. Понятие внутреннего регулятора и его значение для противодействия внешним возмущениям.
61. Сложная система и ее особенности. Управляемость сложных систем. Закон усиления регулирования и управления. Управление как антиэнтропийный процесс.
62. Управляемость и устойчивость систем управления Принципы централизации и децентрализации управления.
63. Регулирование как функция сохранения устойчивости и равновесия с внешней средой. Понятие регулятора. Основные типы регуляторов.
64. Принцип обратной связи в управлении. Виды и типы обратной связи.
65. Основные положения концепции организации как «открытой системы». Взаимодействие открытой системы с неопределенной внешней средой. Способность открытой организации к саморегулированию и самоорганизации.
66. Организация как сложная динамическая нелинейная система. Неустойчивость стационарного состояния сложной системы. Значение (роль) малых воздействий на систему. Необходимость сочетания иерархического управления и самоуправления.
67. Понятие, типы групп и их структура.
68. Общие характеристики групп.
69. Факторы, влияющие на создание групп.
70. Групповая динамика, её цели и фазы развития.
71. Факторы, влияющие на групповую динамику.
72. Структура группы. Групповые нормы.
73. Управление процессами групповой деятельности.
74. Лидерство и руководство (основные отличия).
75. Типы и функции лидеров.
76. Личностный подход к изучению лидерства.
77. Поведенческий подход к изучению лидерства.
78. Процессный подход к изучению лидерства.
79. Ситуационные теории лидерства.
80. Стили лидерства и руководства.
81. Качества и черты личности лидера.
82. Понятие и источники организационной культуры.
83. Типы организационной культуры.
84. Понятие конфликта и его роль в современной организации.
85. Виды конфликтов.
86. Этапы конфликта, причины его возникновения и типы реакции на конфликт
87. Понятие и признаки корпорации
88. Сущность корпоративного управления
89. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
90. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях

91. Институциональная основа корпоративного управления
92. Основные принципы эффективного корпоративного управления
93. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
94. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
95. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
96. Последствия несовершенного корпоративного управления
97. Международные принципы корпоративного управления
98. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление»
99. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и ее
100. характеристики
101. Анализ общего внешнего окружения организации (макроокружения): задачи и порядок проведения
102. Экономическая составляющая общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ
103. Правовое регулирование как элемент общего внешнего окружения организации (макроокружения) и его анализ
104. Политическая составляющая общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ
105. Социокультурная компонента общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ
106. Технологическая компонента общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ
107. Анализ взаимовлияния компонент общего внешнего окружения организации (макроокружения)
108. Источники информации для анализа общего внешнего окружения организации (макроокружения)
109. Организация анализа общего внешнего окружения организации (макроокружения)
110. Угрозы и возможности общего внешнего окружения организации (макроокружения)
111. Анализ среды ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения): задачи и порядок проведения
112. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения)
113. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли
114. Оценка конкурентных позиций организаций отрасли
115. Анализ ближайших конкурентов
116. Ключевые факторы успеха отрасли
117. Оценка перспектив развития отрасли
118. Структура непосредственного окружения, ее характеристики и общая оценка привлекательности отрасли
119. Анализ действующих стратегий

120. Понятие внутренней среды организации
121. Направления анализа внутренней среды
122. Анализ организации управления в целом как компонент анализа внутренней среды организации
123. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды организации
124. Анализ инновационного потенциала организации
125. Критерии эффективности управления персоналом.
126. Сущность и содержание кадрового планирования.
127. Кадровый контроллинг.
128. Оперативный план работы с персоналом.
129. Источники и проблемы найма персонала.
130. Деловая оценка и отбор персонала.
131. Организация отбора на вакантную должность.
132. Подбор и расстановка персонала.
133. Организация аттестации персонала.
134. Социализация персонала.
135. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала.
136. Управление профориентацией и адаптацией персонала.
137. Организация обучения персонала.
138. Понятие и этапы деловой карьеры.
139. Управление деловой карьерой.
140. Управление кадровым резервом.
141. Сущность и структура затрат на персонал.
142. Принципы и методы работы с резервом руководителей.
143. Квалификация персонала управления
144. Научные основы управления. Менеджмент как система и вид деятельности,
145. Сущность и содержание менеджмента.
146. Менеджмент как наука и практика управления. Цели и задачи менеджмента.
147. Менеджер и его функции. Требования к менеджеру.
148. Становление и развитие менеджмента в XX в.
149. Современная система взглядов на менеджмент. Проблемы менеджмента XXI в.
150. Структура системы управления и управленческий цикл.
151. Организация как общественная система и объект менеджмента. Структура, функционирование и жизненный цикл организации.
152. Разделение и специализация управленческого труда в системе современного менеджмента.
153. Основные закономерности и принципы менеджмента организации.
154. Методологические основы менеджмента организации.
155. Интра- и инфраменеджмент организации и их основные элементы.

156. Основные виды разделения и особенности управленческого труда в менеджменте.
157. Основные роли, выполняемые менеджерами и требования к их компетенции.
158. Социальная ответственность организации. Принципы работы с общественностью.