



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

Утверждена
на Ученом совете ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный
университет»
прот. № 1 от 29.09 2016 г.
Ректор университета



Рабаданов М.Х.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
19.00.05 – Социальная психология

Махачкала – 2016 г.

Программа кандидатского минимума по специальности 19.00.05 - «Социальная психология» (психологические науки) составлена на основе паспорта научной специальности и учебным планом ДГУ по основной образовательной программе аспирантской подготовки.

Составители:

Казиева Н.Н., канд. психол. наук, доцент.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры общей и социальной психологии «06» 09 2016 г., прот. № 2

Зав. каф. общей и социальной психологии



Казиева Н.Н.

Программа кандидатского минимума утверждена на заседании Совета факультета психологии и философии «21» 09 2016 г., прот. № 1

Декан факультета психологии и философии



Яхьяев М.Я.

Программа кандидатского экзамена по специальности социальная психология – 19.00.05

Введение

Программа кандидатского экзамена по специальности 19.00.05 -Социальная психология направлена на проверку знаний аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук по вопросам знания методологических основ, узловых проблем теории, основных методов и рабочих понятий социально-психологического исследования; проверки у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования, а также навыков разработки программы и методик конкретного социально-психологического исследования, его практического применения; ознакомление с этическими правилами социально-психологического исследования.

Тема 1 . Предмет, задачи и основное содержание курса «Социальная психология»

Социальная психология как отрасль психологической науки, возникшая на стыке психологии и социологии. Социальная психология- наука, изучающая то, «как люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу» (Д.Майерс, 1998.)

Предмет социальной психологии - закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные включенностью их в социальные группы, а также психологические особенности самих этих групп.

Возникновение и развитие социальной психологии как науки. Г.Тард, Г. Лебон, У. Макдоугал, С. Сегиле, Э. Дюркгейм- основоположники социально-психологической теории. «Введение в социальную психологию» У.Макдоугала (1908)- первая публикация по социальной психологии на Западе.

Психологические воззрения З.Фрейда на область межгрупповых отношений. Влияние Г.Зиммеля, Дж. Мида, Ч.Кули, Дж. Морено, М.Аргайла, Ч.Осгуда, Т.Адорно и др. на развитие социальной психологии. В.Меде, Ф.Олпорт о влиянии первичных групп на своих членов в процессе выполнения совместной деятельности.

Хотторнский эксперимент Э.Мэйо о влиянии психологических факторов в современном производстве (США, Хотторн, 20-е гг XX в.)

Влияние характера межличностных отношений в группе на производительность труда. Теория «поля» К.Левина.

Вклад отечественных ученых в развитие социальной психологии (Г.Н.Андреева, А.А.Бодалев, Е.С.Кузьмин, Б.Д.Парыгин, Е.В.Шихирев и др.).

Теоретические задачи социальной психологии. Социальная психология и смежные науки:

Социальная психология и социология.

Социальная психология и психология личности. Социальная психология и юридическая психология.

Прикладное значение социально-психологических принципов. Объект и предмет социально-психологических исследований.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и

специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Методы исследования:

а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; квазиэксперименты);

б) Методы социальной психологии: социометрия, анкетирование, метод опроса, беседа, референтометрия, проективные методы и т.д. Обработка результатов исследования. Методы практической психологии: психологическое консультирование. Психологический тренинг общения, поведенческая терапия, трансактный анализ.

в) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Раздел 2. Общение и взаимодействие

1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое

развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации.

«Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Проблема самоподачи и обратной связи.

Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль

социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Тема 2. Социальная психология личности

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально - психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

2. Социальная установка

Понятие социальной установки ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструктов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии

Задача социальной психологии - «раскрыть всю структурную сложность личности, которая является одновременно как объектом, так и субъектом общественных отношений...» (Б.Ф.Парыгин)

Личность как предмет психологии и социальной психологии. Социальный характер социальной психологии. Взаимоотношение личности с группой - главный ориентир в исследовании личности социальной психологии.

«Социальные психологи концентрируются на общей массе людей, на том, как в целом люди оценивают друг друга и влияют друг на друга, и какие связи могут быть между ними. Они задаются вопросом, каким образом социальные ситуации могут заставить большинство людей поступать гуманно или жестоко, быть конформными и независимыми, испытывать симпатию или предупреждение» (Д.Майерс).

Личность как конкретный субъект деятельности «в единстве его индивидуальных свойств и его социальных ролей» (И.С.Кон).

Социализация личности. Социализация как усвоение индивидуумом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей.

Социализация как процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Социализация и деятельность. Социализация и общение.

Развитие личности. Самосознание личности. Самосознание личности в условиях интенсификации интеграционных процессов в мире.

Институты социализации. Микросреда. Макросреда. Социальная установка как «прогноз» поведения личности. Установка как «состояние готовности» к определенной деятельности (Д.Н.Узнадзе).

Направленность личности. Личностный смысл (А.Н.Леонтьев)

Понятие «аттитюд» в западной социальной психологии. Структура аттитюда: когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты (М.Смит).

Диспозиция личности. Система ценностных ориентации личности. Ценностно-нормативные ориентации личности в условиях стремительных социальных изменений и «культурного шока». Изменение социальных установок.

«Теория соответствия» (Ф.Хайдер, Т.Ньюном, Ч.Осгуд и др.)

Агрессия и личность. Теории агрессии: теория инстинктивной агрессии; теория «фрустрация -агрессия». Социализация агрессии. Агрессия как результат социального научения. Агрессия адаптивная и неадаптивная.

Влияние телевидения и других средств массовой информации на социальное поведение личности. Массовая коммуникация и агрессия. Массовое сознание и глобализация мировых процессов.

Антиципация взаимодействия: «Когда я не рядом с тем, кого люблю, я люблю того, с кем рядом» (Э.У.Харбург, «Радуга Финиана»).

Физическая привлекательность и успех у противоположного пола.

«Мы любим тех, кто похож на нас, и делает то же, что и мы» (Аристотель, «Риторика»).

Дружба. Любовь. Привязанность. Альтруизм. Конкуренция. Искаженное восприятие. Несправедливость. Межличностные конфликты. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов. Контакт, кооперация (сотрудничество), коммуникация (общение) и консилиация (умиротворение) -четыре психологические стратегии превращения «врагов» в друзей.

Тема 3. Проблема малой группы в социальной психологии.

Исследования группы в зарубежной психологии. Основные направления исследований малых групп в западной психологии: социологические,

социометрические и школа "групповой динамики". Социометрическая теория (Дж. Морено), ее методологические основы. Хоторнский эксперимент Э. Мейо и его влияние на исследования малых групп. К Левин и его школа "групповой динамики".

Исследование групп в советской психологии. Рефлексология В.М. Бехтерева. Реактология (Корнилов В.А., М. Феофанов). Исследования детских коллективов в 20-е годы. Педология и исследование коллектива. Роль Н.К. Крупской и А.С. Макаренко в разработке теории коллектива. Проблема взаимоотношений в 60-е годы. Исследование коллектива в 70-80 годы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям.. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения.

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению

конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стилль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельность и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стилль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

5. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различия социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Место социометрии в исследовании групп и коллективов. Подготовка к проведению социометрического исследования: изучение групп, подбор вопросов анкеты, предварительная беседа в группе. Обработка результатов социометрического исследования. Составление матрицы. Принципы построения социограммы. Интерпретация результатов социометрического исследования.

ЦОЕ и социометрия. Составление анкеты для изучения ЦОЕ. Предметно-ценностное единство, его связь с ЦОЕ. Принципы изучения предметно-ценностного единства. ЦОЕ, предметно-ценностное единство и конформность.

Исследование эмоциональных отношений в коллективе. Составление анкеты, обработка и интерпретация результатов.

Система взаимоотношений в группе - по вертикали и по горизонтали и их роль в жизнедеятельности коллектива. Личные и деловые отношения в группе. Характер официальных связей в группе. Совместно-индивидуальная, совместно-последовательная и совместно- взаимодействующая деятельность. Их роль в интеграции группы. Неофициальные отношения и интеграция группы.

Понятие "сплоченность группы". ЦОЕ и предметно-ценностное единство как показатели сплоченности группы. Психологическая совместимость. ЦОЕ, ПЦЕ и конформность.

Интегрирующие функции деятельности коллектива: ценностно-нормативная, организационно-функциональная и индивидуально-мотивационная. Организованность как показатель сплоченности группы, критерии оценки организованности (А.С. Чернышев). Исследование сработанности в работах Н.Н.

Обозова. Сплоченность и межличностные конфликты. Коллективистическое самоопределение. Эмпатия.

Раздел 5. Практические приложения социальной психологии

1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика,

психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с

работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива.

Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

Литература:

- *Андреева Г.М.* Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 1996.
- *Донцов А.И.* Психология коллектива. М., 1983г.
- *Куликов В.Н.* Проблемы социальной психологии. Иваново., 1979г.
- *Петровский А.В.* Психологическая теория коллектива. М., 1979г.
- *Бойко В.В.* Социально психологический климат коллектива и личности. М., 1983г.
- *Межличностное восприятие в группе.* Под ред. Андреевой Г.М. и другие. М., 1971г.
- *Парыгин Б.Д.* Социально психологический климат коллектива. Л., 1981г.
- *Петровский А.В., Шпалинский В.В.* Социальная психология коллектива. М., 1976г.
- *Аникеева Н.П.* Психологический климат коллектива. М., 1989 г.
- *Ананьев Б.Г.* Человек как предмет познания. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1968.

- *Андреева Т.В.* Социальная психология семейных отношений. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1998.
- *Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р.* Социальная психология. СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002.
- *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* Социальная психология личности. М.: Аспект-Пресс, 2001.
- *Бодалев А.А.* Восприятие человека человеком. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1965.
 - *Бодалев А.А.* Формирование понятия о другом человеке как личности. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1970.
- *Волков И.П.* Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1970.
- *Выготский Л.С.* Развитие высших психических функций. М : Изд-во АПН РСФСР, 1960.
- *Гидденс Э.* Социология. М.: Эдиториал УРСС, 1999.
- *Гомелаури М.Л.* Ролевое поведение и установка // Проблемы социальной психологии. Тбилиси, 1976.
- *Гришина Н.В.* Психология конфликта. СПб.: Питер, 2000.
- *Десев Л.* Психология малых групп. М.: Прогресс, 1979.
- *Донцов А.И.* О понятии "группа" в социальной психологии // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 1997. № 4.
- *Журавлев А.Л.* Факторы формирования стиля руководства производственным коллективом // Социально-психологические проблемы производственного коллектива. М.: Наука, 1983.

Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. Минск: Изд-во БГУ, 1976.
- *Кричевский Р.Л., Дубовская ЕМ.* Социальная психология малой группы. М.: Аспект-Пресс, 2001.

- *Кузьмин Е.С.* Основы социальной психологии. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1967.
- *Макаренко А.С.* Собр. соч. В 7 т. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1957. Т. 4.
- *Обозов Н.Н.* Межличностные отношения. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1979.
- .
- *Парыгин Б.Д.* Социальная психология. СПб.: ИГУП, 1999.
- *Пеньков Е.М.* Социальные нормы — регуляторы поведения личности. М.: Мысль, 1972.
- Перспективы социальной психологии / Под. ред. *М. Хьюстона, В. Штребе, ДМ. Стефенсона.* М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.
- *Свенцицкий А.Л.* Психология управления организациями. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999.
- *Сикевич З.В.* Этносоциология: национальные отношения и межнациональные конфликты. СПб., 1994.
- Социальная психология / Под ред. *А.В. Петровского.* М.: Просвещение, 1987.
- Социальная психология / Под ред. *Е.С Кузьмина, В.Е. Семенова.*
 - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1979. *Старовойтова Г.В.* Этническая группа в современном советском городе. Л.: Наука, 1978. *Стефаненко Т.Г.* Этнопсихология. М.: Ин-т психологии РАН, 1999.
- *Суходольский Г.В.* Основы математической статистики для психологов. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1998.
- *Уманский Л.И.* Методы экспериментального исследования социально-психологических феноменов // *Методология и методы социальной психологии /* Под ред. *Е.В. Шорохова.* М.: Наука, 1977.
- *Шибутани Т.* Социальная психология. М.: Прогресс, 1969.
- *Ядов В.А.* О диспозиционной регуляции социального поведения личности // *Методологические проблемы социальной психологии.* М.: Наука, 1975.

