



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

*Факультет управления  
Кафедра менеджмента*

**Рабочая программа дисциплины  
«Стратегическое управление промышленно-  
производственными системами»**

**По специальности 5.2.6. Менеджмент**

Уровень образования: подготовка научных и научно-педагогических кадров

в аспирантуре

**Махачкала,  
2023**

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление промышленно-производственными системами» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Разработчик(и): Кафедра «Менеджмент»  
Рамазанова А.Г. к.э.н. доцент



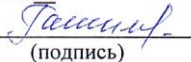
Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры Менеджмент от «21» февраля 2023г., протокол № 6  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Магомедбеков Г.У.

  
(подпись)

(Ф.И.О.)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «13» марта 2023г., протокол № 6.

Председатель \_\_\_\_\_ Гашимова Л.Г.

  
(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины согласована с Управлением аспирантуры и докторантуры «30» марта 2023г.

  
(подпись)

\_\_\_\_\_ Рамазанова Э.Т.  
(Ф.И.О.)

## **Аннотация**

Дисциплина «Стратегическое управление промышленно-производственными системами» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору программы аспирантуры по направлению 5.2.6. Менеджмент

Дисциплина «Стратегическое управление промышленно-производственными системами» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием комплексного стратегического мировоззрения, прикладных знаний в области методов стратегического управления деятельностью современных компаний;

Настоящая программа учебной дисциплины «Стратегическое управление промышленно-производственными системами» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося в аспирантуре по направлению подготовки кадров высшей квалификации и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Стратегическое управление промышленно-производственными системами» является:

- ознакомление аспирантов с основными понятиями, методами и практическим применением в различных сферах стратегического управления промышленно-производственными системами как способа выявления и развития конкурентных преимуществ компаний.

#### ***Задачи курса:***

- познать фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;  
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

-выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

- приобрести навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, эффективного использования и развития способностей компании;

- научиться выработать стратегии развития фирмы (компании) или территориальной производственной системы, основанные на ее конкурентных преимуществах.

Объект изучения дисциплины – ресурсы, условия и органы управления фирмой (компанией, территориальной производственной системой), ее конкурентная среда и конкурентные стратегии.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры**

Дисциплина «Стратегическое управление промышленно-производственными системами» относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модуля)» программы аспирантуры по специальности **5.2.6. Менеджмент**

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

В результате освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Результаты освоения ОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине **
Способен разработать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><b>Знает:</b> основные понятия и категории в сфере стратегического управления промышленно-производственными системами, методы и формы его осуществления; ключевые аспекты стратегического управления компанией;</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять моделирование процесса стратегического управления промышленно-производственными системами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками: проведения стратегического анализа промышленно-производственных систем; использования современных методов стратегического управления промышленно-производственными системами; формирования стратегии компании.</p>
Владеет методами стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	<p><b>Знает:</b> Координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Умеет:</b> Проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p> <p><b>Владеет:</b> Методами стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

## Форма обучения очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	КСР	всего	
<b>Модуль 1 Стратегическое управление промышленно-производственными системами</b>									
1	Тема 1. Понятие «Стратегическое управление промышленно-производственными системами!»	5		2	2	8		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
2	Тема 2. Комплексные методы стратегического анализа	5		2	2	8		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды организации	5		2		10		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	<b>Итого по модулю 1:</b>			<b>6</b>	<b>4</b>	<b>26</b>		<b>36</b>	<b>Индивидуальный фронтальный</b>
<b>Модуль 2 Проектирование инвестиционной деятельности</b>									
	Тема 4. Определение общего направления развития организации	5		2		10		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 5. Стратегии развития организации	5		2		10		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 6. Стратегические аспекты организационных изменений	5		2	2	8		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	<b>Итого по модулю 2:</b>			<b>6</b>	<b>2</b>	<b>28</b>		<b>36</b>	<b>Индивидуальный фронтальный</b>
	<b>ИТОГО:</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		<b>72</b>	<b>Зачет</b>

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.**

##### **Модуль 1 Стратегическое управление промышленно-производственными системами**

###### **Тема1. Понятие проектной деятельности**

Введение в дисциплину Стратегическое управление промышленно-производственными системами. Предпосылки и история возникновения стратегического управления. Сущность стратегического управления Основные понятия стратегического управления. Задачи стратегического управления. Участники разработки и реализации стратегии на современном предприятии

###### **Тема 2. Комплексные методы стратегического анализа**

Оценка эффективности стратегии предприятия. Комплексные методы стратегического анализа. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. SWOT- анализ и методика его проведения. Портфельный анализ

###### **Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды организации**

Анализ внешней и внутренней среды организации. Анализ экономического положения в отрасли.

##### **Модуль 2 Стратегическое развитие производственно-промышленных систем**

###### **Тема 4. Определение общего направления развития организации**

Определение общего направления развития организации. Понятие миссии организации. Цели развития организации

###### **Тема 5. Стратегии развития организации**

Стратегии развития организации. Основные области выбора стратегии развития. Виды стратегий развития организации

###### **Тема 6. Стратегические аспекты организационных изменений**

Стратегические аспекты организационных изменений. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений. Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации. Способы осуществления организационных изменений

##### **Темы практических или семинарских занятий**

##### **Модуль 1 Стратегическое управление промышленно-производственными системами**

###### **Тема1. Понятие проектной деятельности**

1. Введение в дисциплину
2. Стратегическое управление промышленно-производственными системами. Предпосылки и история возникновения стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления
4. Основные понятия стратегического управления.
5. Задачи стратегического управления.
6. Участники разработки и реализации стратегии на современном предприятии

**Литература: 3,5,6**

###### **Тема 2. Комплексные методы стратегического анализа**

1. Оценка эффективности стратегии предприятия.
2. Комплексные методы стратегического анализа.
3. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. SWOT- анализ и методика его проведения.
4. Портфельный анализ

**Литература: 2,4,7**

### **Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды организации**

1. Анализ внешней и внутренней среды организации.
2. Анализ экономического положения в отрасли.

**Литература: 2,7,9**

## **Модуль 2 Стратегическое развитие производственно-промышленных систем**

### **Тема 4. Определение общего направления развития организации**

1. Определение общего направления развития организации.
2. Понятие миссии организации.
3. Цели развития организации

**Литература: 1,7,8**

### **Тема 5. Стратегии развития организации**

1. Стратегии развития организации.
2. Основные области выбора стратегии развития.
3. Виды стратегий развития организации

**Литература: 6,7,9**

### **Тема 6. Стратегические аспекты организационных изменений**

1. Стратегические аспекты организационных изменений.
2. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений. Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации.
3. Способы осуществления организационных изменений

**Литература: 1,5,8**

## **5. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации обучающегося**

### **Тематика рефератов:**

#### ***Тематика рефератов:***

1. Сущность стратегического планирования и его варианты.
2. Типология стратегического планирования.
3. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты.
4. Стратегический план и его структура.
5. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
6. Классификация планов и основные показатели плана развития предприятия.
7. Методологические основы планирования. Разработка производственной программы.
8. Прогнозирование управленческих решений.

9. Основы бизнес-планирования на предприятии.
10. Методологические основы разработки бизнес-плана.
11. Структура бизнес-плана.
12. Содержание бизнес-плана.
13. Методика составления бизнес-плана.
14. Система показателей качества товара.
15. Система показателей качества сервиса потребителей товара на конкретном рынке.
16. Прогнозирование стратегии повышения качества товара.
17. Концепция всеобщего управления качеством товара.
18. Виды и сущность ценовых стратегий предприятия.
19. Стратегия низких издержек производства и продажи.
20. Стратегия уникальности характеристик товара.
21. Стратегия приспособления.
22. Затратно-маркетинговая стратегия.
23. Методы расчета цен на предприятии.
24. Содержание и задачи технической подготовки производства.
25. Организация технической подготовки производства.
26. Экономика технологической подготовки производства.
27. Стратегическое планирование технологической подготовки производства.
28. Показатели ресурсоемкости товара.
29. Показатели эффективности деятельности фирмы.
30. Факторы ресурсосбережения.
31. Выбор стратегии ресурсосбережения.
32. Процесс реализации стратегии.
33. Составные элементы стратегического управления.
34. Функции управления и факторы реализации стратегии.
35. Необходимые условия реализации стратегии.
36. Стратегические изменения в организации.
37. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.
38. Стратегический контроль и стратегический контроллинг.
39. Оценка реализации и корректировка стратегии.

***Примеры заданий промежуточного контроля:***

**Модуль 1 Стратегическое управление промышленно-производственными системами**

1. Введение в дисциплину
2. Стратегическое управление промышленно-производственными системами.  
Предпосылки и история возникновения стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления



4. Основные понятия стратегического управления.
5. Задачи стратегического управления.
6. Участники разработки и реализации стратегии на современном предприятии
7. Оценка эффективности стратегии предприятия.
8. Комплексные методы стратегического анализа.
9. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. SWOT- анализ и методика его проведения.
10. Портфельный анализ
11. Анализ внешней и внутренней среды организации.
12. Анализ экономического положения в отрасли.

## **Модуль 2 Стратегическое развитие производственно-промышленных систем**

1. Определение общего направления развития организации.
2. Понятие миссии организации.
3. Цели развития организации
4. Стратегии развития организации.
5. Основные области выбора стратегии развития.
6. Виды стратегий развития организации
7. Стратегические аспекты организационных изменений.
8. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений.
9. Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации.
10. Способы осуществления организационных изменений

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **6.1. Основная литература**

1. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. [ЭБС ИНФРА-М ]
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата.-М.: Бакалавр. Академический курс – М, 2018 .-375 стр.
3. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-23801061-3. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/> .(IPRBOOKS).

#### **6.2 Дополнительная литература:**

1. . Агафонов В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 276 с. [ЭБС ИНФРА-М]
2. Гришина С.А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / Гришина С.А., Шишкин А.Н.. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978- 5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/107697.html>
3. Минцберг Генри Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Генри, Альстранд Брюс, Лампель Жозеф. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82525.html>

4. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. [ЭБСИНФРА-М]

5. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 228 с. [ЭБС ИНФРА-М] 6. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. [ЭБСИНФРА-М]

### 6.3 Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

Microsoft Office:

- a) Access,
- b) Excel,
- c) PowerPoint,
- d) Word и т. д.

### 6.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru));
- 2) Национальная электронная библиотека (нэб.рф)
- 3) ЭБС Университетская библиотека ONLINE (<http://biblioclub.ru/>)
- 4) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 15.01.2022).

### 6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/Науч.электрон.б-ка. — Москва, 1999—. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017).— Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных]/Даг. гос. ун-т.—Махачкала, г.—Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет.— URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
3. Электронный каталог НБДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех хв и дахлит, поступающих в фонд НБДГУ/Дагестанский гос. ун-т.—Махачкала, 2010— Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).
4. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
5. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
6. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
7. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>

8. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)
14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // [www.mid.ru](http://www.mid.ru)
15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. - компьютерный класс факультета,
2. - Интернет-центр ДГУ,
3. - учебно-методический кабинет кафедры, оснащенный мультимедийным оборудованием.

#### **8. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Внедрение в образовательный процесс информационных технологий призваны осуществлять 3 функции:

- создание, развитие и эффективное использование информационных образовательных ресурсов;
- обеспечение выхода в Интернет любого участника образовательного процесса;
- развитие единого информационного образовательного пространства, обеспечивающего присутствие в нем всех субъектов образовательного процесса поскольку развитию наглядно-образного мышления аспирантов, способствует видеоряд, необходимо проводить презентации лекций с использованием современных технологий с использованием мультимедийных проекционных систем для вузовского курса.