|  |  |
| --- | --- |
| Правительство Республики Дагестан  Министерство промышленности и торговли Республики Дагестан  ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  ФБГНУ РАН Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН  ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова  ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,  филиал в г. Махачкале  **ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ**  **26-27 апреля 2016 г.**  **XVII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием**  **«Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами», посвященная 85-летию**  **Дагестанского государственного университета** | |
| **Основные направления и вопросы конференции:**  Проблемы развития отрасли торговли в Республике Дагестан  Бенчмаркинг  Маркетинг в агропромышленном комплексе  Маркетинг в отраслях промышленности  Маркетинг услуг  Социальный маркетинг  Маркетинг в высшей школе  Банковский, страховой и инвестиционный маркетинг  Конкурентный маркетинг на региональном рынке России  Региональный маркетинг  Маркетинг инноваций  Стратегический маркетинг  Маркетинг туризма и рекреационных услуг  Электронная торговля и Интернет–маркетинг  Дилерские сети как инструмент маркетинга  Место и роль брендинга в системе маркетинга  Современные технологии рекламы и ее место в системе маркетинговых коммуникаций.  Public Relations  Маркетинг в малом бизнесе  **Оргкомитет**  367025 Республика Дагестан, г.Махачкала,  ул. Батырая 4, 4 этаж, каб.423  *Министерство промышленности и торговли*  *Республики Дагестан*  *Кафедра «Коммерция и маркетинг»*  Адрес электронной почты: kim.kafedra@yandex.ru контактный номер 89883008092  **Условия участия**  Для участия в конференции необходимо в срок до **25 апреля 2016г.** представить в Оргкомитет ста**тью (доклад)** в электронном варианте и на бумажном носителе формата А4.По материалам конференции будет издан сборник трудов его участников.  **Приглашаем всех желающих принять участие в работе конференции.** | **Требования к оформлению статей**   1. Объем текстового материала на русском (и родном для участника языках) языке не должен превышать **5 страниц** текста А-4. 2. Текст печатается в текстовом редакторе WinWord, шрифт Times New Roman, кегль 14, через 1 интервал. Поля - со всех сторон по 25мм. выравнивание – по ширине, абзац – 1,25 мм. 3. В правом верхнем углу – Фамилия И.О. автора, страна (регион), город и организация, E-mail – 12 кеглем на следующей строке, далее следующий автор …, посередине – название статьи прописными буквами. Затем аннотация (объёмом до 300 знаков), и ключевые слова (до 15 слов). Все перечисленное на русском и английском языках. 4. Список использованной литературы – в конце текста в алфавитном порядке. Сноски только концевые – в квадрат-ных скобках, с указанием номера источника в соответствии с приведенным в конце статьи списком литературы, и страницы (например: [2,с.32]). 5. Заявка на участие вставляется за списком литературы 6. Материалы представляются в оргкомитет электронной почтой на адрес kim.kafedra@yandex.ru с пометкой темы «маркетинг-17». В имени файла указать фамилию автора и первое слово названия статьи. 7. Статьи и тезисы публикуются в авторской редакции. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять представленные материалы. Неопубликованные материалы не рецензируются и не возвращаются.   **Форма заявки на участие**  Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ученая степень, звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес с индексом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефоны (раб., дом.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Тема доклада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |