|  |
| --- |
| Правительство Республики ДагестанМинистерство промышленности и торговли Республики ДагестанФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»ФБГНУ РАН Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАНФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В.ПлехановаФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,филиал в г. Махачкале**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ****26-27 апреля 2016 г.****XVII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием****«Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами», посвященная 85-летию** **Дагестанского государственного университета** |
| **Основные направления и вопросы конференции:**Проблемы развития отрасли торговли в Республике ДагестанБенчмаркингМаркетинг в агропромышленном комплексеМаркетинг в отраслях промышленностиМаркетинг услугСоциальный маркетингМаркетинг в высшей школеБанковский, страховой и инвестиционный маркетингКонкурентный маркетинг на региональном рынке РоссииРегиональный маркетингМаркетинг инновацийСтратегический маркетингМаркетинг туризма и рекреационных услугЭлектронная торговля и Интернет–маркетингДилерские сети как инструмент маркетингаМесто и роль брендинга в системе маркетингаСовременные технологии рекламы и ее место в системе маркетинговых коммуникаций.Public RelationsМаркетинг в малом бизнесе**Оргкомитет**367025 Республика Дагестан, г.Махачкала,ул. Батырая 4, 4 этаж, каб.423*Министерство промышленности и торговли*  *Республики Дагестан**Кафедра «Коммерция и маркетинг»*Адрес электронной почты: kim.kafedra@yandex.ru контактный номер 89883008092**Условия участия**Для участия в конференции необходимо в срок до **25 апреля 2016г.** представить в Оргкомитет ста**тью (доклад)** в электронном варианте и на бумажном носителе формата А4.По материалам конференции будет издан сборник трудов его участников.**Приглашаем всех желающих принять участие в работе конференции.** | **Требования к оформлению статей**1. Объем текстового материала на русском (и родном для участника языках) языке не должен превышать **5 страниц** текста А-4.
2. Текст печатается в текстовом редакторе WinWord, шрифт Times New Roman, кегль 14, через 1 интервал. Поля - со всех сторон по 25мм. выравнивание – по ширине, абзац – 1,25 мм.
3. В правом верхнем углу – Фамилия И.О. автора, страна (регион), город и организация, E-mail – 12 кеглем на следующей строке, далее следующий автор …, посередине – название статьи прописными буквами. Затем аннотация (объёмом до 300 знаков), и ключевые слова (до 15 слов). Все перечисленное на русском и английском языках.
4. Список использованной литературы – в конце текста в алфавитном порядке. Сноски только концевые – в квадрат-ных скобках, с указанием номера источника в соответствии с приведенным в конце статьи списком литературы, и страницы (например: [2,с.32]).
5. Заявка на участие вставляется за списком литературы
6. Материалы представляются в оргкомитет электронной почтой на адрес kim.kafedra@yandex.ru с пометкой темы «маркетинг-17». В имени файла указать фамилию автора и первое слово названия статьи.
7. Статьи и тезисы публикуются в авторской редакции. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять представленные материалы. Неопубликованные материалы не рецензируются и не возвращаются.

**Форма заявки на участие**Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ученая степень, звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес с индексом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Телефоны (раб., дом.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тема доклада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |