

22.07.2016

Уважаемый Муртазали Хулатаевич!

Ректору
Дагестанского государственного университета
М.Х. Рабаданову

От лица Оргкомитета Международного конкурса коммуникационных проектов Eventiada Awards выражаем Вам наше почтение и приглашаем Вас принять участие в конкурсе.

Eventiada Awards проводится с 2011 года и является международным конкурсом, в рамках которого признанные профессионалы коммуникационной отрасли встречаются с талантливыми студентами в области корпоративных и маркетинговых коммуникаций.

В 2015 году в конкурсе Eventiada Awards приняли участие студенты из 99 вузов, расположенных в 80 городах России и СНГ, представители более чем 100 коммерческих и государственных организаций, авторитетные международные и российские эксперты и спикеры. На конкурс Eventiada Awards было подано более 500 заявок-проектов.

В этом году Eventiada Awards является частью Форума «Диалог лидеров поколений» - крупнейшей площадки в Восточной Европе для обсуждения актуальных тенденций индустрии коммуникаций и медиа. Сегодня Форум является одним из важнейших мероприятий в области коммуникаций и лидерства, объединяющий ключевых игроков рынка и заслуживший признание на глобальной коммуникационной арене.

Программа Форума в 2016 году включает:

- Конференцию «Диалог лидеров поколений»,
- V Международный конкурс коммуникационных проектов Eventiada Awards 2016,
- Исследование о лидерстве и трендах в коммуникациях глазами различных поколений,
- Городской забег в поддержку здорового образа жизни.

Организаторами в 2016 году выступают Коммуникационная группа «Орта», Ассоциация менеджеров, Философский факультет МГУ им. М. В. Ломоносова и Российский государственный социальный университет (РГСУ). Форум проходит при поддержке The Holmes Report, International Communications Consultancy Organisation (ICCO), International Public Relations Association (IPRA), Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Российского экономического университета им. Плеханова и FleishmanHillard Vanguard.

Приглашаем студентов Вашего вуза представить свои коммуникационные проекты и реализованные мероприятия на конкурс в следующих номинациях, в которых традиционно принимают участие студенты профильных факультетов:

- Блок номинаций для студентов (принимаются проекты от студентов и студенческих команд): «Креатив года», «Лучший проект в социальных медиа», «Лучший социальный проект», «Лучший PR проект», «Лучший студенческий event», «Студент года»;

Входящий № 1987
«РБ» от 20/6 г.

- Блок номинаций ЗОЖ: «Лучший проект продвижения ЗОЖ», «Лучший проект ЗОЖ»;
- Блок спецноминаций: «Лучший проект, посвященный году российского кино», «Лучший экологический проект», «Лучший проект, посвященный 55-летию со дня полета первого человека в космос»;

К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в период с 1 сентября 2015 г. по 1 сентября 2016 г. Конкурсные работы принимаются до 1 октября 2016 г. Участие в конкурсе бесплатное. Финал конкурса и торжественная церемония награждения победителей состоится в Москве 11 ноября 2016 года в конференц-зале МИА «Россия сегодня».

Для студентов – это отличная возможность напрямую встретиться с заслуженными профессионалами отрасли и своими будущими работодателями и заявить о себе на всю страну, получить признание со стороны профессионального сообщества, получить поддержку в реализации проектов и идей, реализовать и развить лидерский потенциал, а также найти новых друзей и создать команду единомышленников.

Зарегистрироваться на мероприятия Форума и подать заявку на конкурс можно, заполнив электронную форму на сайте www.ldfforum.com. Оргкомитет Форума готов ответить на все Ваши вопросы по электронной почте org@eventiada.ru и по телефону +7 (916) 29 777 56.

Будем рады видеть Вас в числе наших участников!

Суважением,

Сафронов А. В.

Президент Форума «Диалог лидеров поколений»
Генеральный директор Коммуникационной группы «Орта»